

Конспект ООД по формированию финансовой грамотности в подготовительной группе «Магазин для кота Матроскина»

Разработала: Потупчик Маргарита Николаевна

Программное содержание:

Цель: формирование основ финансовой грамотности

Задачи:

1. Закрепить полученные ранее знания об отраслях экономики, о понятиях «товар», «деньги», «валюта», «банк», «кредит».
2. Дать детям представление о рекламе, её видах и роли в торговле.
3. Развивать умение детей презентовать свою рекламу, чтобы захотелось купить товар, помочь персонажу продать товар.

Тип занятия: занятие на закрепление и развитие ЗУН.

Форма занятия: физкультминутка, беседа, демонстрация наглядных картинок, решение экономических задач.

Продолжительность: 30 минут

Участники: дети подготовительной группы (6 -7 лет)

Оборудование: письмо от Матроскина; презентация по данной теме, на которой изображены молочные и другие продукты; демонстрационный материал для показа видов рекламы: газета, листовки, журнал; ноутбук для показа мультфильма «Как мужик корову продавал»; бумага, карандаши и мелки

Ход занятия:

1. В начале занятия, воспитатель акцентирует внимание детей, на письмо, от кота Матроскина и зачитывает его.

В.: - Ребята! Нам пришло письмо из деревни Простоквашино (*показывает письмо*). От кота Матроскина! Прочитаем?

Дети: - Да!

В.: - Матроскин очень серьёзный кот, он решил открыть свой магазин. Только вот что в нём продавать, он не знает. У него есть корова, посоветуйте, чем он может торговать.

Д.: - Молоком! Молочными продуктами!

В.: - Верно! Давайте мы с вами поиграем в игру «Что лишнее», в презентации будет появляться товар, ваша задача определить, может ли этими товарами торговать кот?

Дети выполняют задание и объясняют, почему не выбрали , конфеты, хлеб, газировку, бытовую технику.

В.: - Ребята, а как будут называться эти продукты, когда попадут на прилавок? (*товар*) А что ещё понадобится Матроскину, кроме товара?

Д.: - Прилавок, весы, кассовый аппарат, холодильник.

В.: - А вдруг, Матроскину не хватит денег на всё это? Где их взять?

Д.: - Можно взять кредит в банке.

В.: - Верно! А теперь Матроскин хотел бы проверить, как вы решите экономические задачи. Если справитесь, он доверит вам оставшееся дело.

2. Дети слушают задачи, дают ответы:

- Хочется купить билеты в кино, но деньги нужны на лекарства бабушке, как поступить?

- Когда валенки стоят дешевле, зимой или летом? (*летом*)

- Определите, что можно купить, а что нет? (хорошая погода, игрушки, семья, дрова для печки, дружба, солнце, весеннее настроение)

- Как называются российские деньги; деньги других государств? (*рубли; валюта*)

- В одном магазине продаются огурцы по 4р. за кг, а в соседнем магазине – точно такие же огурцы, но по 5р. за кг. Где огурцы раскупят быстрее?

- Одна хозяйка покупает конфеты каждый день понемногу в обычном магазине по розничной цене, а другая купила сразу запас на месяц по оптовой цене, на базе. Какая из хозяек потратила в итоге больше денег? Почему?

В.: - Молодцы! Теперь кот Матроскин убедился, что вы знакомы с экономическими понятиями, и предлагает вам самое сложное и интересное задание, но сначала давайте поиграем в игру «Клад»:

Мы нашли богатый клад (*«копаем землю»*,

Каждый кладу очень рад (*улыбаемся друг другу*).

Что же делать, как нам быть? (*поворачиваем голову из стороны в сторону*)

Как же клад нам разделить? (*разводим руки в стороны, пожимаем плечами*)

Чтоб досталось всем друзьям, всё мы делим пополам! (движения руками вверх-вниз, *«делим»*)

3. Дети садятся на стулья, смотрят м/ф «Как мужик корову продавал». После просмотра воспитатель задаёт вопросы:

- Почему старик передумал корову продавать?

- Какую ошибку старик допустил, когда сам продавал корову?

- Как ему помог паренёк?

- Как мы сейчас называем то, что сделал молодой продавец?

Д.: - Реклама!

В.: - Верно! Если правильно рассказать о своём товаре, грамотно описать все его достоинства, желающих его купить будет много! А где можно встретить рекламу? Какая она бывает?

На презентации появляются разные виды рекламы. Воспитатель дополняет ответы детей, рассказывает о тех видах рекламы, которые детям неизвестны (печатная, телереклама, реклама на радио, плакаты, листовки, растяжки, брошюры, буклеты и т. д.)

В.: - А какие хитрости продавцы придумывают, чтобы привлечь покупателей? (жирный яркий шрифт, приятная музыка, запоминающиеся фразы и стихи и т. д.)

- Давайте придумаем магазину Матроскина красивое название, поможем ему с рекламой.

4. Дети садятся за стол и придумывают названия магазину и слова, которые можно использовать для рекламы молочных продуктов.

В.: - Мы запишем все ваши идеи и Матроскин выберет то, что ему больше понравится.

Предлагаю вам оформить витрину магазина Матроскина или создать рекламу его магазина, это будет для него большим подарком. Предлагаю вам нарисовать, а потом, кто желает, попробует презентовать ее ребятам.

Дети выполняют задание, затем рассматривают работы, некоторые из детей презентуют свою рекламу.

Итог занятия. Рефлексия

В.: - А теперь вспомните, что мы сегодня полезного сделали, что нового вы узнали?